สำนักข่าวออนไลน์ News Connext

News Connext
@newsconnext
News Connext

ประจำวันที่ 26 มีนาคม 2564 www.newsconnext.com

BAYงัด3กลยุทธ์จับลูกค้าธุรกิจ

■ปักหมุดสินเชื่อโต6% ■ลุยงานเจรจาคู่ค้า

นิวส์ คอนเน็คท์ – BAY วางกลยุทธ์กลุ่มลูกค้าธุรกิจ เน้นสร้างระบบนิเวศและพันธมิตรทางธุรกิจ รวมทั้งการขยายธุรกิจสู่ระดับภูมิภาคอาเซียน ตั้งเป้าสินเชื่อธุรกิจในปี 2564 เติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ 6%

นายพรสนอง ตู้จินดา ประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) หรือ BAY เปิดเผยว่า ในปี 63 ที่ผ่านมาธนาคารได้ให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ ผ่านหลากหลายมาตรการเชิงรุก เช่น การปรับโครงสร้างหนี้ การพักและชะลอการชำระหนี้ และสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ อ่านต่อหน้า 2 ▶

ASIANเจียดงบรอซื้อกิจการ ส่องผลงานปี64แกร่งทั่วแผ่น

นิวส์ คอนเน็คท์ - ASIAN ตั้งเป้ารายได้ปี 64 วิ่งสู่ระดับ 9.5 พันล้านบาท หลัง 4 ธุรกิจหลักเติบโตต่อเนื่อง เตรียมงบลงทุน 1 พันล้านบาท รองรับแผนซื้อกิจการเสริมแกร่งธุรกิจ

นางสาววรัญรัชต์ อัสสานุพงศ์ ผู้จัดการฝ่ายการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท เอเชี่ยนซีคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ASIAN เปิดเผยว่า บริษัทคาดรายได้ปี 64 อ่านต่อหน้า 2 ▶

KBANK หนุนกลุ่ม TCP ใช้ e-Withholding Tax

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KBANK พร้อมสนับสนุนการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของบริการ e-Withholding Tax โดยธนาคารจะเป็นตัวกลางดำเนินการระหว่างธุรกิจและกรมสรรพากร จึงช่วยลดเวลา ลดขั้นตอนการจัดเก็บและตรวจสอบเอกสาร ลดต้นทุน โดยจะนำร่องบริการนี้ให้กับกลุ่มธุรกิจ TCP ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคชั้นนำของประเทศ อาทิ เครื่องดื่ม กระทิงแดง เรดดี้ โสมพลัส สปอนเซอร์ แมนซั่ม เพียวริคุ ไฮ่! และขนมขบเคี้ยวชันสแนค เป็นต้น

TACCย้ำรายได้โต15% พัฒนาโปรดักส์ใหม่ เล็งผลิตสินค้ากัญชง

นิวส์ คอนเน็คท์ - TACC คอนเฟิร์มเป้ารายได้ปี 64 โต 10-15% คาดยอดขายช่วงครึ่งปีหลังฟื้นตัวตามกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย ลุยศึกษาตลาด-ผลิตสินค้ากัญชง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 64 บริษัทยังคงวางเป้ารายได้เติบโต 10-15% ซึ่งมาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มเย็นในโถกดและเครื่องดื่มในมุม All Café ที่ร้าน 7-Eleven รวมถึงการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Café Business อ่านต่อหน้า 2 ▶

NER
SEAFCO
IRPC
วิริยะประกันภัย THE VIRIYAH INSURANCE
ความเป็นธรรม คือ พลัง

BAY

แก่ผู้ประกอบการ SME เป็นต้น ซึ่งแม้สภาพแวดล้อมที่ผันผวนและท้าทายในปี 63 กลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจยังเติบโตด้วยยอดสินเชื่อคงค้างกว่า 632,000 ล้านบาท และยอดเงินฝากกว่า 363,000 ล้านบาท

สำหรับในปี 64 ธนาคารยังคงเดินหน้าสู่การเป็นธนาคารพันธมิตรที่ได้รับความไว้วางใจสำหรับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และวาณิชธนกิจ และเป็นธนาคารหลักสำหรับลูกค้าธุรกิจ SME โดยให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือลูกค้าทุกกลุ่มอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์ ควบคู่ไปกับการดูแลคุณภาพสินทรัพย์ให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง ซึ่งในปีนี้ธนาคารตั้งเป้าสินเชื่อธุรกิจเติบโตที่ระดับ 6%

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญและสนับสนุนหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้กับธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับ ESG โดยเฉพาะเครื่องมือด้านการระดมทุนผ่านการออกหุ้นกู้ เช่น ตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน ตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตราสารหนี้เพื่อพัฒนาสังคม เป็นต้น และการจัดหาสินเชื่อที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เช่น สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน หรือ Sustainability-Linked Loan (SLL) เพื่อเป็นทางเลือกให้กับกลุ่มลูกค้าธุรกิจไทย

ขณะที่ธนาคารจะเดินหน้าสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับลูกค้าผ่านบริการ Krungsri Business Empowerment อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งแบ่งปันข้อมูลความรู้ การเจรจาจับคู่ธุรกิจ และกิจกรรมที่ช่วยสร้างเครือข่ายและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ลูกค้าธุรกิจสามารถนำไปต่อยอดการทำธุรกิจและสร้างความแข็งแกร่งในระยะยาว พร้อมรับมือกับอนาคตที่เปลี่ยนไป โดยปีนี้ธนาคารยังคงเดินหน้าจัดซีรีส์สัมมนาออนไลน์ Krungsri Business Virtual Seminar หรือการจับคู่ธุรกิจทั้งในประเทศและในอาเซียนในรูปแบบออนไลน์เสมือนจริง Krungsri Business Virtual Matching ●

ASIAN

จะทำได้ 9,500 ล้านบาท หรือเติบโต 8-10% จากปีก่อนที่มีรายได้ 8,827 ล้านบาท โดยมาจากการขยายตัวของ 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งได้เพิ่มกำลังการผลิตมาอยู่ที่ 47,000 ตันต่อปี จากเดิมที่ผลิตได้ 38,000 ตันต่อปี รวมทั้งลูกค้าใหม่และลูกค้าเดิมมีคำสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่องขณะที่เมื่อวันที่ 18 มี.ค. ที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดตัวเครื่องดื่ม

ขณะที่ธุรกิจจำหน่ายทูน่าครบวงจรนั้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมออกโปรดักส์ใหม่ที่เป็นอาหารในหลายๆ ประเภท ซึ่งจะมุ่งเน้นไปจำหน่ายในกลุ่มที่ให้มาร์จิ้นระดับสูงเป็นหลัก ในส่วนของธุรกิจอาหารแช่งแข็ง บริษัทได้ปรับไลน์การผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น จึงทำให้ขณะนี้มีการสั่งออเดอร์ล่วงหน้าไปแล้วจนถึงไตรมาส 2/64 และธุรกิจอาหารสัตว์น้ำล่าสุดบริษัทได้ขยายไปยังตลาดกุ้ง ซึ่งได้ผลตอบรับที่ดี ซึ่งเชื่อว่าหลังจากที่มีการเปิดประเทศจะช่วยทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับในปีนี้บริษัทได้เตรียมงบลงทุนไว้ราว 400 ล้านบาท โดยจะแบ่งเป็น 300 ล้านบาท จะนำมาขยายไลน์การผลิตสินค้าในผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการระดับสูงและสามารถสร้างมาร์จิ้นต่อการขายให้กับบริษัทในระดับที่เหมาะสม และที่เหลืออีก 100 ล้านบาท นำมาปรับปรุงกระบวนการผลิตในทุกโปรดักส์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการขยายไลน์โปรดักส์และไลน์การจำหน่ายสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญในด้านของขอเข้าซื้อกิจการ เพื่อต้องการเข้าใกล้ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นและอยู่ในหมวดธุรกิจที่บริษัทกำลังดำเนินการอยู่ ซึ่งขณะนี้มีการศึกษาและพิจารณาอยู่ 1-2 ราย โดยเบื้องต้นบริษัทเตรียมงบสำหรับการซื้อกิจการไว้ราว 500-1,000 ล้านบาท ●

TACC

ขณะที่เมื่อวันที่ 18 มี.ค.ที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดตัวเครื่องดื่ม “**สละเบอร์รี่**” ในโถกด 7-Eleven ตอบโจทย์เครื่องดื่มกลุ่ม Refreshing เน้นวิตามิน C สูง และได้เปิดตัวสินค้าใหม่ใน All Cafe ประกอบด้วย Melon Bingsu Smoothie, Melon Milky (Ice) และ Melon Yogurt Smoothie ทำมาจาก เมล่อนสายพันธุ์กรีนเน็ต เหมาะกับอากาศร้อนในช่วงซัมเมอร์นี้

ในส่วนของธุรกิจ “**คาแรคเตอร์**” ในปีนี้บริษัทได้มีการคาแรคเตอร์ใหม่ “Jay The Rabbit” จับกลุ่มสาวโสด และกลุ่มออฟฟิศ ที่มีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก อีกทั้งแตกต่างจากที่มีอยู่ ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดี เช่นเดียวกับคาแรคเตอร์ “Rilakkuma” และ “**หมาจ๋า**” โดยเร็วๆ นี้ บริษัทเตรียมเปิดตัวคาแรคเตอร์ตัวใหม่เพื่อกระตุ้นยอดขาย

สำหรับการร่วมลงทุนกับบริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชั่น จำกัด (TCI) ในสัดส่วน 30% ซึ่ง TCI มี MOA กับ มทร. พระนครในการทำกัญชาทางการแพทย์และกัญชงทั้งต้นน้ำถึงปลายน้ำซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างศึกษาตลาดและความต้องการของผู้บริโภค ในการที่จะผลิตสินค้ากัญชงในครึ่งหลังของปีนี้ เพื่อขยายธุรกิจไปสู่ตลาดสินค้า Health and wellness ที่ใช้สาร CBD เป็นส่วนประกอบ มั่นใจว่าสินค้าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค ●

สำนักข่าวออนไลน์ News ConneXt

ประจำวันที่ 26 มีนาคม 2564 www.newsconnext.com

“เงินสดทันใจ”ดันสินเชื่อ2หมื่นล้าน

นิวส์ คอนเน็คท์ - ออมสิน ร่วมกับ SAWAD เปิดตัว “เงินสดทันใจ” ลุยธุรกิจจำนำทะเบียนรถจักรยานยนต์ กดดอกเบี้ยต่ำสุด 14.99% ต่อปี อีก2 เดือน เตรียมเปิดรับจำนำทะเบียนรถยนต์ วางเป้าปล่อยสินเชื่อ 2 หมื่นล้านบาท

นายวิทัย รัตนากร ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เปิดเผยในงานแถลงข่าวเปิดตัว บริษัท เงินสดทันใจ จำกัด ซึ่งธนาคารฯ ร่วมลงทุนกับ บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAWAD ว่า บริษัทฯ ได้เริ่มทำธุรกิจจำนำทะเบียนรถจักรยานยนต์ ทั้งที่เป็นสินเชื่อใหม่และรีไฟแนนซ์ ด้วยดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ 14.99% ต่อปี หรือ 0.69% ต่อเดือน

โดยธนาคารมีเป้าหมายจะผลักดันภารกิจธนาคารเพื่อสังคม หรือ Social Bank เพื่อให้ผู้มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงแหล่งเงินได้ง่าย ด้วยต้นทุนที่เป็นธรรมหรือถูกลง ซึ่งจะช่วยบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนจากการแบกรับค่าใช้จ่ายดำรงชีพ ดังนั้น การเข้าสู่ธุรกิจของเงินสดทันใจ เชื่อว่าจะสร้างแรงกระเพื่อมในตลาด ทำให้คู่แข่งขันของธุรกิจ Non-Bank ทยอยลดอัตราดอกเบี้ยลง จากที่ส่วนใหญ่คิดอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อจำนำทะเบียนรถที่ระดับ 24-28% ต่อปี

ด้านนางสาวธิดา แก้วบุตตา ผู้ถือหุ้นและผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร SAWAD กล่าวว่า ตั้งแต่วันที่ 25 มี.ค. 64 เป็นต้นไป ลูกค้าสามารถนำรถจักรยานยนต์พร้อมเล่มทะเบียนรถมาติดต่อขอสินเชื่อด่วนได้ที่สาขาของเงินสดทันใจในเครือศรีสวัสดิ์กว่า 5,000 สาขาทั่วประเทศ และที่บูธให้บริการของเงินสดทันใจ ภายในธนาคารออมสิน 35 แห่ง ซึ่งเป็นสาขานำร่อง

โดยมีเงื่อนไขคือรถจักรยานยนต์ต้องมีอายุการใช้งานไม่เกิน 15 ปี จุดเด่นของบริการคืออนุมัติเงินกู้ไวให้ลูกค้ารับเงินได้ภายใน 15 นาที เลือกผ่อนชำระได้นานถึง 48 เดือน พร้อมฟรีค่าธรรมเนียม ไม่ต้องโอนเล่มทะเบียน ไม่ต้องใช้บุคคลค้ำประกัน และไม่ต้องใช้สลิปเงินเดือน

ทั้งนี้ เตรียมขยายบริการเปิดรับจำนำทะเบียนรถยนต์ภายในระยะเวลา 2 เดือน นับจากนี้ คิดอัตราดอกเบี้ย 14.99-18% รวมถึงขยายจุดให้บริการอีก 500 สาขา ธนาคารออมสินภายในไตรมาส 2 และเพิ่มเป็น 800 สาขาในไตรมาส 4 คาดว่าภายในปี 64 จะปล่อยสินเชื่อได้ถึง 20,000 ล้านบาท

ภาพข่าว

RT ให้ข้อมูลแผนธุรกิจ

นายชวลิต ถนอมถิ่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไร้ท์ทันเน็ลลิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ RT นำทีมผู้บริหาร ร่วมนำเสนอข้อมูลแผนธุรกิจและโอกาสการเติบโตของ RT แก่นักวิเคราะห์และเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย)โดยมีนายวิชา โตมานะ กรรมการผู้จัดการ สายงานวาณิชธนกิจ บล.ฟิลลิป (ประเทศไทย) ให้การต้อนรับ

NER ควง APM ร่วมงาน Exclusive Talk จ.นครสวรรค์

นายชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชี - การเงิน บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER พร้อมด้วย ดร.สมภพ ศักดิ์พันธ์พนม ประธานกรรมการ บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด (APM) ร่วมงานสัมมนา **“Exclusive Talk”** นำเสนอข้อมูลแผนธุรกิจและทิศทางการเติบโตของ NER แก่นักลงทุน จังหวัดนครสวรรค์ ณ โรงแรมเดอะ พาราดิโซ เจเค ดีไซน์ เมื่อเร็ว ๆ นี้